

SREDNJA ŠKOLA PITOMAČA ZANIMANJE KOMERCIJALIST

TEME ZA ZAVRŠNI RAD

- 1.SREDSTVA PROMOCIJE
- 2.MARKETINŠKI INFORMACIJSKI SUSTAV
- 3.DIREKTNI MARKETING
- 4.UPRAVLJANJE MARKETINGOM
- 5.MARKETINŠKO PLANIRANJE
- 6.PROIZVOD
- 7.CIJENA
- 8.DISTRIBUCIJSKI KANALI
- 9.MARKETINŠKA KONTROLA
- 10.SEGMENTACIJA TRŽIŠTA-PRIMJER
- 11.RAZVOJ MARKETINGA
- 12.MARKA PROIZVODA

IVANA KRALJ, prof